



BIG DATA EN EL SISTEMA DATATUR- ESTADISTICAS TURISTICAS DE TURESPAÑA

15 noviembre 2016



Pablo Burgos Casado Coordinador áreas Informática
S.G. Gestión Económico-Administrativa y TI de Turespaña



1. ESTADÍSTICAS DEL SECTOR TURISTICO

Turespaña tiene entre sus funciones, el análisis de los mercados emisores, la elaboración de proyecciones y prospectivas sobre flujos, pernoctaciones e ingresos por turismo y el análisis de los factores que inciden en la economía turística.

Está en Turespaña · Conocimiento y Estudios

Conocimiento y Estudios

- Estadísticas
- Informes periódicos (mensuales / trimestrales / anuales)
- Análisis de mercados exteriores
- Servicios del Centro de documentación

Inicio

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, fue creado en 1962. En 2012 se celebró su 50º aniversario.

Depende del Instituto de Turismo de España (en base al Real Decreto 426/2013, de 14 de junio, por el que se aprueba el Estatuto del Instituto de Turismo de España) y tiene entre sus funciones, el análisis de los mercados emisores de turismo, la elaboración de proyecciones y prospectivas sobre flujos turísticos, pernoctaciones e ingresos por turismo, el análisis de los factores que inciden en la economía turística, la coordinación de la información sobre el sector turístico, y en general la difusión del conocimiento turístico.

Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (FamilTur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características. También es responsable de la Encuesta de Ocupación Turística (Ocupatur), de la Encuesta de Hábitos Turísticos (Habatur) y del Índice de tendencia de competitividad turística (ITCT).

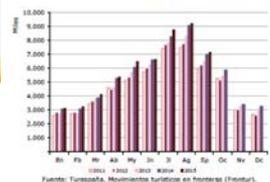
En virtud del Real Decreto 205/2015, de 10 de abril, por el que se modifica el Real Decreto 1650/2012, de 7 de diciembre, por el que se aprueba el Plan Estadístico Nacional 2013-2016, cuya entrada en vigor se produjo el 1 de mayo de 2015, Turespaña a través de la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos deja de tener la responsabilidad en la estadística "Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILTUR)", con fecha 1 de mayo de 2015, siendo competencia del INE mediante la "Encuesta de Turismo de Residentes (ETRFAMILTUR)" Del mismo modo, con fecha 1 de octubre de 2015, Turespaña también deja de tener la responsabilidad de las estadísticas "Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)" y "Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)", cuya competencia asume el INE.

De igual modo, explota información turística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros extranjeros en compañías aéreas de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que da a conocer de manera periódica. Asimismo difunde otra información de interés, procedente de otros organismos.

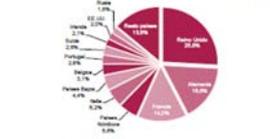
Se encarga por otra parte de la coordinación de los estudios de mercado elaborados por las oficinas de turismo en el exterior, así como de la elaboración de modelos de prospectiva y tendencia turística.

septiembre 2015

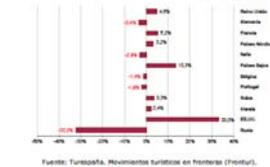
NOTA DE COYUNTURA
Llegadas de turistas internacionales, por mes



Porcentaje de turistas internacionales, según país de residencia



Tasa de variación de turistas internacionales, según país de residencia



frontur movimientos turísticos en fronteras

España recibió en septiembre la visita de 7,2 millones de turistas internacionales, un 2,2% más que en el mismo mes del año anterior. Las aportaciones adicionales más numerosas provinieron del Reino Unido (82.000 turistas más), de Francia (+50.000 turistas), Países Bajos (+37.000 turistas) y de Estados Unidos (+36.000 turistas). Andalucía fue la comunidad autónoma más beneficiada por el aumento de llegadas este mes. Los datos de pernoctaciones tanto hoteleras como no hoteleras han evolucionado positivamente.

Entre enero y septiembre llegaron 54,4 millones de turistas internacionales, un 3,8% más que en el mismo periodo de 2014, lo que se traduce en 2 millones de no residentes adicionales. La mayor contribución a dicho crecimiento, en términos absolutos, procedió de Francia, de países asiáticos y de Reino Unido. En términos relativos, los avances más destacados provinieron de los países asiáticos, con una variación interanual del 33,4%, y de Estados Unidos, con un avance del 23,1%. Todas las comunidades autónomas con más flujo turístico acumulan aumentos interanuales, siendo el más pronunciado el de la C. de Madrid (+10,8%) y el más moderado el de Canarias (+1,2%).

MERCADOS EMISORES

Reino Unido avanzó en septiembre 4,6%, siendo el mercado emisor que más turistas adicionales aportó, cerca de 82 mil más. Esta subida se notó en todas las principales comunidades, destacando Baleares.

Alemania experimentó un retroceso del -3,4%, situándose las llegadas en 1,18 millones. El flujo de alemanes se redujo en todas las principales comunidades menos en la C. de Madrid. Destacó la minoración de este mercado en el archipiélago balear, con cerca de 27.000 llegadas menos.

Francia se situó como tercer mercado emisor congregando el 14,2% de llegadas de turistas este mes, manteniendo su ritmo dinámico con un crecimiento del 5,2% que ha favorecido principalmente a Cataluña, y ha afectado negativamente a la C. de Madrid con una notable minoración.

Los países nórdicos vuelven a ganar peso y se sitúan como cuarto país emisor de turistas creciendo un 3,2% este mes. Esta subida repercutió en todas las principales comunidades menos en Baleares, donde se registró una ligera disminución.

Italia emitió el 5,2% de las llegadas este mes, lo que supuso un retroceso del -2,9% que repercutió especialmente en una notable disminución del flujo de italianos en Cataluña. Por el contrario se registraron aumentos en Baleares, Canarias, C. de

ALEMANIA

Según el informe de viajes (Reise-Anreise, 2015) del instituto alemán de investigación turística (ITA) (Forschungsinstitut für Urlaub und Reisen), en 2014 el 80% de los alemanes realizó un viaje de larga distancia, siendo uno de los países europeos con mayor proporción de turismo. Los principales mercados emisores de turistas en Alemania eran Reino Unido, Francia, Reino Unido y Países Bajos. Los destinos más visitados de los alemanes se reflejaron en los gráficos siguientes: viajes dentro de Alemania (30,2%), viajes al Mediterráneo (26,2%) y viajes al resto de Europa del noroeste (23,2%). El primer destino de los alemanes en el extranjero en España, con una cuota de mercado del 13,9%, según los datos de Habatur, Turistas (70%) y Aquatic (8,0%), mejoraron notablemente para turismo turístico.

La oferta media del turismo alemán en el año para los que viajar al extranjero y el 70% de los que prefieren pasar sus vacaciones en Alemania. En el 2014 la duración de los viajes fue de 13,1 días (13,2 días de media para los usuarios privados y de 12 para los usuarios corporativos). Comparado con los últimos años, una reducción de la duración del viaje apuntado al aumento del número de viajes anuales por turista, a lo que se traduce en una estacionalidad reducida. En el caso del turista que visita a España, la estad muestra en el 2014 y la estancia (aproximadamente más corta (3,5 noches)).

Los turistas alemanes muestran una inclinación a repetir el viaje de viaje familiar, de un 40% al 45% y a quedarse en un destino nuevo. Los grandes destinos más consumidos en 2014 fueron: el 30% (20% turismo urbano (7%), itinerario turístico (16%), turismo activo y deportivo (6%) y zona productiva (12%). En los viajes al playa el turista alemán también está interesado en los siguientes actividades: cultura, ocio, naturaleza, gastronomía, actividades acuáticas, paseos por el interior, pasar tiempo con la familia, compras y entretenimiento.

Según los datos de FRONTURFRONTUR en 2014, 61,4 millones de turistas alemanes visitaron España, un 4,7% más que en 2013. Entre septiembre de 2014 del total de turistas recibidos, por parte de Reino Unido, y un poco por delante de Francia. En agosto, con 10,6 millones de €, un 10% más que en 2014. Alemania se situó en el segundo puesto del ranking europeo con 13,9% del gasto total, con un destino de Reino Unido.

INDICADOR DE CAPACIDAD TURÍSTICA PREVISTA

2014 PREVISTA	
Categoría	Capacidad
Capacidad de Alojamiento	1,276
Capacidad de Turismo	1,171



2. SISTEMA DATATUR

DATATUR es un Sistema de información de estadísticas turísticas que se compone de diferentes repositorios de información tanto en razón a su origen como al diferente grado de estructuración de la misma. Por citar algunos orígenes AENA (vuelos); AECFA (previsiones de vuelo), RENFE (trenes), Puertos del Estado (barcos), Dirección General de Tráfico (carretera), INE, Policía Nacional, Mº de Trabajo e Inmigración (datos de afiliación a la S.S.), OAG (vuelos). Esta información está a disposición, a través del portal WEB de TURESPAÑA, de todos los ciudadanos (en su zona pública) y de sus suscriptores (en su zona restringida).

Origen Ficheros	Proceso de Carga	Frecuencia de Carga	Nº Ficheros	Formato / Tamaño Ficheros Mb
INE	IPC - IPCA	Mensual	14	Csv / 5
	Índice Costes Laborales	Trimestral	6	Xls / 2
	IPH, ADR y REVPAR	Mensual	8	Xls / 3
	Encuestas de Ocupación (Hotelería, Extrahotelería)	3 x Mensual	8	Xls / 5
	Encuesta de Servicio	Anual	-	-
	Oferta Turística	Anual	-	-
Puertos del Estado	EPA	Trimestral	1	Zip / 35
	Administrativos Puertos	Mensual	8	Xls / 430
Renfe	Administrativos Cruceros	Mensual	2	Xls /
	Administrativos Trenes	Mensual	2	Xls / 103
Turespaña	Frontur Muestral Campo (Aforo y Encuesta)	Mensual	7	Zip / 609
	Frontur Muestral Depurado (Aforo y Encuesta)	2 x Mensual	6	Zip / 8
Mº Empleo y Seguridad Social	Frontur Elevado	2 x Mensual (Año anterior)	5	Varios / 500
	DGT Carreteras Depurado	Mensual	1	Xml / 2,5
	Directorio Hoteles Turespaña	Anual	-	Xml / 5 Gb
	Egatur Muestral	Mensual	200	-
AECFA	Directorio Hoteles Turespaña	Anual	-	-
	Egatur Abreviado, Extendido, Elevado	2 x Mensual (Año Anterior)	3	Xls / 22
AENA	Afilación Seg. Social	Mensual	10	Varios / 10
	Encuesta Coyuntura Laboral	Anual	-	-
Banco de España	Administrativos DGT (No Depurado)	Mensual	73	Xls / 8
	Conoper	Mensual	1	Txt / 5
C.G.E.F. Secr. General - Estadística	Geslot	Quincenal	38	Txt / 50
	Balanza de Pagos	Mensual	2	Csv / 2
	Policía	Anual	5	Xls / 5



2. SISTEMA DATATUR: ENCUESTAS

DATATUR incluye la encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España, la encuesta de gasto turístico (Egatur) que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España, (Familiar) que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

The screenshot shows the main interface of the DATATUR website. At the top, there are navigation links for 'Inicio', 'Mapa Web', 'Contacto', 'Otras Webs', and 'Glosario'. Below this is a search bar with the text 'Término a buscar' and a 'Buscar' button. The main content area is divided into several sections:

- Estadísticas:** A sidebar menu with options like 'Ficha de Coyuntura', 'Frontur', 'Informes Dinámicos', 'Series', 'Metodología', 'Microdatos', 'Egatur', 'Familiar', 'Análisis Turístico', and 'Otras Estadísticas'.
- FRONTUR:** A section describing the survey of tourist movements at borders, including a note about using the data and a list of monthly reports from 2014 to 2015.
- NOVEDADES:** A section for news, listing several reports published in 2016, such as 'Nota de coyuntura de Frontur, Septiembre 2015' and 'Publicada Nota de Coyuntura de Empleo en Turismo (EPA) correspondiente al 3º Trimestre de 2016'.
- Publicaciones Anuales (*):** A section for annual reports, mentioning the 2009 edition and the 2010 report.

The screenshot shows two pages from the DATATUR website: 'EGATUR' and 'FAMILIAR'. Both pages have a similar layout:

- Navigation:** A top bar with 'Inicio > Estadísticas > Egatur > Informes Dinámicos'.
- Menu:** A sidebar menu with 'Ficha de Coyuntura', 'Frontur', 'Egatur', 'Informes Dinámicos', 'Series', 'Metodología', 'Microdatos', 'Familiar', 'Análisis Turístico', and 'Otras Estadísticas'.
- Information Monthly:** A section with a dropdown for 'Mes' (set to 5) and 'Año' (set to 2015), and a 'Ver Informe' button.
- Últimos informes:** A section showing the most recent reports, such as 'Septiembre - 2015' for EGATUR and 'Enero - 2015' for FAMILIAR, with 'Resultados 1 - 7, 7' and 'Resultados 1 - 5, 5' respectively.
- Report List:** A list of report topics with document icons, such as 'Gasto de los turistas', 'Gasto de los turistas según destino principal', 'Número de viajes por CCAA de residencia', etc.



2. SISTEMA DATATUR: ANALISIS TURISTICO

En esta sección pueden consultarse :

- **Balantur:** Balance del año turístico en el que se recoge el análisis de la actividad turística en España utilizando para ello distintas fuentes estadísticas oficiales. Se estudian la demanda y la oferta turística, la posición competitiva en el contexto internacional y los ingresos por turismo.
- **Coyuntura:** Boletín trimestral de coyuntura turística con el análisis de los principales indicadores de la actividad turística
- **España en Europa:** Esta publicación recoge una comparativa de los datos más importantes disponibles de los países de la UE sobre su turismo nacional y sus condicionantes principales (población, renta, precios).

COYUNTURA DE MERCADOS COMPETIDORES

19. Llegadas de turistas no residentes (en miles)

	España	Francia	Italia	Portugal	Grecia	Croacia	Chipre	Tónex	Marruecos	Turquia	Egipto	EEUU	Méjico	Cuba	República Dominicana	China	
AÑO 2014																	
MES																	
Abril	5.262,1	-	3.988,0	838,2	728,0	522,6	181,0	525,8	855,0	2.573,1	859,9	6.484,4	2.328,9	287,2	445,0	-	
Mayo	6.094,4	-	4.568,0	1.023,8	1.651,7	876,7	293,2	605,4	760,3	3.863,9	768,2	6.298,3	2.386,9	195,9	385,9	-	
Junio	6.582,9	-	5.092,0	966,2	2.697,5	1.672,0	342,2	798,7	871,1	4.530,1	785,7	6.027,2	2.501,0	181,3	442,0	-	
Julio	8.296,4	-	6.045,0	1.040,0	4.222,9	2.744,7	382,0	245,0	1.495,8	4.952,4	885,8	7.342,7	2.635,2	211,6	514,6	-	
Agosto	9.070,0	-	5.996,0	1.202,9	4.858,4	3.378,6	373,1	1696,5	1.420,6	6.535,6	997,7	8.381,6	2.374,1	199,8	424,7	-	
Septiembre	7.023,2	-	5.224,0	1.085,4	3.643,7	1.337,1	316,6	646,0	757,6	5.496,0	883,9	6.125,3	1.799,8	151,9	282,3	-	
Octubre	5.894,3	-	4.262,0	957,4	1.840,6	539,8	251,5	488,0	394,6	4.293,3	1.002,9	6.264,9	2.101,4	187,4	323,5	-	
Noviembre	3.429,7	-	2.951,0	504,1	668,2	134,0	81,4	315,4	613,3	2.264,4	898,2	5.809,6	2.553,7	259,7	392,3	-	
Diciembre	3.263,7	-	2.555,0	394,8	537,7	117,8	56,9	350,6	759,5	1.740,5	781,6	6.213,0	3.305,3	332,2	534,3	-	
AÑO 2015																	
MES																	
Enero	3.169,8	-	2.837,0	379,8	606,1	77,8	41,8	340,1	604,8	1.762,0	677,5	5.453,5	2.571,3	370,8	483,0	-	
Febrero	3.282,3	-	2.454,0	429,1	509,2	93,4	50,7	283,1	614,3	1.564,9	640,2	4.708,9	2.471,9	361,7	478,8	-	
Marzo	4.156,2	-	3.265,0	622,3	613,1	193,8	97,5	400,7	727,0	2.017,6	-	5.870,7	2.843,4	404,4	537,6	-	
Abril	5.407,1	-	3.863,0	898,2	-	539,7	201,5	404,1	821,2	2.626,7	-	-	2.528,8	330,5	462,0	-	
Mayo	6.504,9	-	5.109,0	1.106,5	-	1.028,8	307,4	507,3	763,7	3.775,0	-	-	2.539,4	237,3	417,0	-	
Junio	6.672,9	-	5.494,0	1.058,7	-	1.719,2	337,0	534,6	781,2	4.349,7	-	-	2.736,9	218,6	480,4	-	
Julio	8.782,7	-	-	1.131,4	-	3.095,1	414,5	-	1.713,7	-	-	-	2.991,4	266,8	568,3	-	
Agosto	9.226,0	-	-	-	-	-	-	771,7	-	-	-	-	-	-	465,8	-	
Septiembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Porcentajes de variación																	
AÑO 2014																	
MES																	
Abril	13,2	17,0	6,7	22,7	30,6	19,1	11,4	1,6	13,0	6,4	-21,9	15,5	25,3	4,8	14,5	2,3	
Mayo	5,7	-4,6	-2,6	13,8	12,6	-12	6,1	-2,9	5,0	3,9	-20,7	10,7	26,4	2,5	17,2	1,2	
Junio	4,5	0,7	3,8	11,1	13,7	12,1	11,0	-3,2	-4,0	9,7	-20,5	9,3	21,4	-1,4	11,7	-1,2	
Julio	5,9	-3,8	-0,2	7,9	29,4	1,4	5,7	-2,0	14,0	3,4	15,8	4,6	20,6	-0,4	9,4	0,3	
Agosto	8,8	2,7	-0,2	10,9	25,0	8,2	5,9	7,9	-7,0	11,9	76,7	7,1	14,1	6,7	15,8	1,1	
Septiembre	8,1	-	-2,0	10,2	23,0	1,0	-11,5	-11,2	-2,0	3,0	193,5	1,7	18,2	-2,9	13,2	-2,1	
Octubre	7,8	2,6	7,6	15,0	18,9	15,2	-8,1	-12,8	-7,6	0,0	79,5	6,1	22,9	11,5	14,0	-0,7	
Noviembre	2,9	-2,2	5,3	13,8	53,5	11,5	-0,1	-15,1	-1,4	1,3	33,5	7,7	25,6	10,9	9,3	1,3	
Diciembre	5,6	3,7	-0,6	14,4	33,5	22,3	3,7	-18,8	-3,9	8,9	15,3	4,8	30,6	8,6	9,0	8,9	
AÑO 2015																	
MES																	
Enero	3,6	1,8	3,6	13,6	49,9	28,5	2,8	-16,3	0,3	11,8	5,5	1,8	6,8	15,9	7,5	5,1	
Febrero	5,3	3,6	5,6	9,1	56,2	21,3	-33,1	-12,1	-1,8	2,7	3,8	1,6	9,2	14,4	7,2	-3,7	
Marzo	6,7	3,8	2,4	16,8	34,3	24,3	25,7	-4,4	0,0	2,6	10,6	0,2	4,0	12,5	7,3	4,2	
Abril	2,8	-0,7	-1,2	7,4	-	3,0	11,3	-23,2	-4,0	2,1	7,4	-	8,6	15,1	3,8	6,3	
Mayo	6,8	9,6	11,8	8,4	-	16,7	4,9	-16,2	0,5	-2,3	16,5	-	6,4	21,1	8,1	4,3	
Junio	1,4	-	-	7,9	10,1	-	2,8	-1,5	-33,0	-10,3	-4,0	4,4	-	9,4	20,6	8,7	1,8
Julio	6,3	-	-	8,9	-	12,8	8,5	-29,0	14,6	-	-	-	-	13,5	26,1	10,4	0,8
Agosto	1,6	-	-	-	-	-	-	-84,5	-	-	-	-	-	-	-	9,7	
Septiembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

BALANZA PAGOS INGRESOS Y PAGOS POR TURISMO

España -con 47.109 millones de euros- fue el país de la Unión que más ingresos por turismo obtuvo en el año 2013, seguido de Francia e Italia.

Los residentes en Alemania, con un total de 64.677 millones de euros, continuaron siendo los que más gastaron en turismo emisor, seguidos de los británicos con 39.574 millones de euros.

Ingresos y pagos por turismo (en millones de €)



Ingresos
Pagos
España
Ingresos
pagos



2. SISTEMA DATATUR: OTRAS ESTADISTICAS

- Balanza de Pagos: (Banco de España) información sobre ingresos y pagos de turismo y viajes.
- Compañías de Bajo Coste (Datos de vuelos aportados por AENA).
- Empleo Turístico: a partir de datos obtenidos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social (datos mensuales de afiliación a la Seguridad Social) y del INE (datos trimestrales de la EPA).
- Encuestas de Ocupación: (INE) datos nacionales, desglosados según CCAA y provincias, para Hoteles, Apartamentos Turísticos, “Campings” y Turismo Rural.
- Índices e indicadores INE: evolución de los precios de los productos y servicios relacionados con el turismo y la hostelería (IPC), de la evolución de precios específicos de los alojamientos hoteleros (IPH) y de la evolución de los ingresos registrados en los alojamientos hoteleros (IIH).

Estadísticas Inicio > Estadísticas > Otras Estadísticas > Empleo Turístico > Encuesta Población Activa > Trimestrales

Trimestrales

- Ficha de Coyuntura
- Frontur
- Egatur
- Familitur
- Análisis Turístico
- Otras Estadísticas
 - Balanza de Pagos
 - Compañía Bajo Coste
 - Cuenta Satélite
 - Empleo Turístico
 - Encuestas Ocupación
 - Habitur
 - Índices e indicadores
 - Movimiento Viajeros
 - Museo del Prado
 - Ocupatur

Afiliación Seguridad Social

- Nota Informativa
- Anuales
- Mensuales
- Metodología
- Ficha
- Series

Encuesta Población Activa

- Nota Informativa
- Anuales
- Trimestrales
- Metodología
- Ficha
- Informes / Publicaciones

A continuación se muestran enlaces para la ejecución de informes en tiempo real sobre Población Activa en base trimestral:

Población Activa. Información Trimestral

Trimestre 3 Año 2015 [Ver Informe](#)

Últimos informes. Trimestre 3 - 2015. Resultados 1 - 31.31.

- Activos según edad por actividades de la industria turística.
- Activos según el nivel de formación por actividades de la industria turística.
- Activos según comunidad autónoma por actividades de la industria turística.
- Activos según nacionalidad por actividades de la industria turística.
- Activos según situación profesional por actividades de la industria turística.
- Ocupados según edad por actividades de la industria turística.

Calendario de disponibilidad: 21

¡NUEVO! FICHAS EJECUTIVAS MERCADOS EMISORES

Estadísticas turísticas

BALANZA DE PAGOS

Ingresos por turismo (millones de euros). Año 2015

	Ingresos	Tasa de Variación Interanual	Diferencia
Total	40.082	3,1	1.217
Enero 2015	3.054	2,4	72
Febrero 2015	2.594	2,7	67
Marzo 2015	3.082	2,6	79
Abril 2015	3.244	2,6	81
Mayo 2015	4.261	5,0	204
Junio 2015	4.965	1,9	93
Julio 2015	6.418	5,3	322
Agosto 2015	6.851	3,0	399
Septiembre 2015	5.613	1,8	100

(*) Fuente: Banco de España.

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA

Tabla 1. Datos absolutos

Año 2014. Datos definitivos.

	Total	16-29 Años	30-44 Años	45 Años y Más
Total Actividades Industria Turística	2.623.707	618.419	1.127.744	877.544
Hostelería	1.722.183	441.941	724.660	555.583
Servicios de alojamiento	404.795	77.062	180.184	147.551
Servicios de comidas y bebidas	1.317.389	364.879	544.475	408.033
Transporte de viajeros	280.844	24.978	115.817	140.049
Otras Actividades Industria Turística	620.681	151.500	287.268	181.911
Total Actividades Sector Servicios	14.719.719	2.356.765	6.540.103	5.822.850
Total Actividades a Nivel Nacional	22.954.568	3.920.061	10.049.179	8.985.328

CNAE 09

Los datos anuales de la EPA se obtienen como media de los cuatro trimestres del año.

Fuente: Turespaña. - Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta de Población Activa (INE).

Nota informativa: Los datos se han obtenido en base a la EPA que publicó el INE en abril de 2014, calculados con la nueva base de población que incorpora la información actualizada de los Censos de Población y Viviendas de 2011.

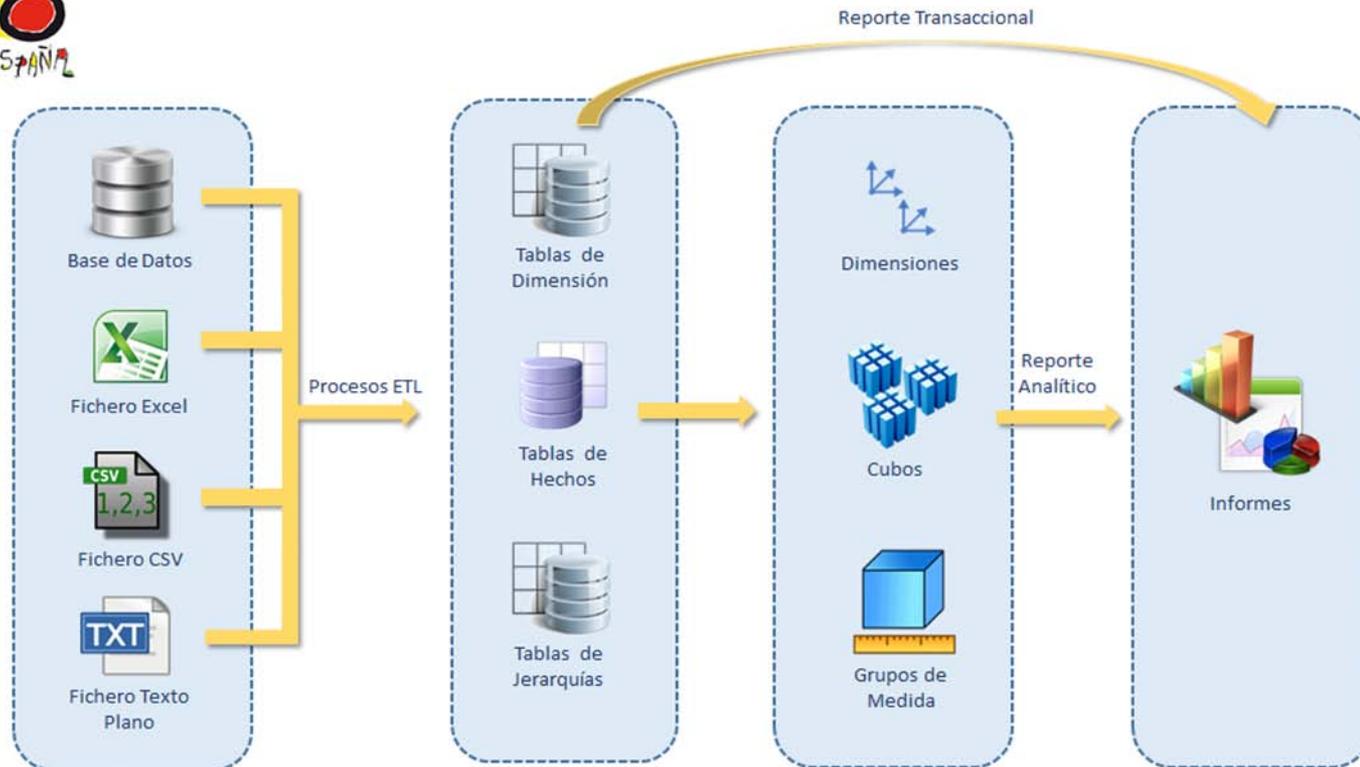
3. DATATUR Tecnología empleada

Se utiliza tecnología de Microsoft (base de datos Sql Server 2008R2)

El número de BBDD Relacionales que se alimentan en este proceso es de 12.

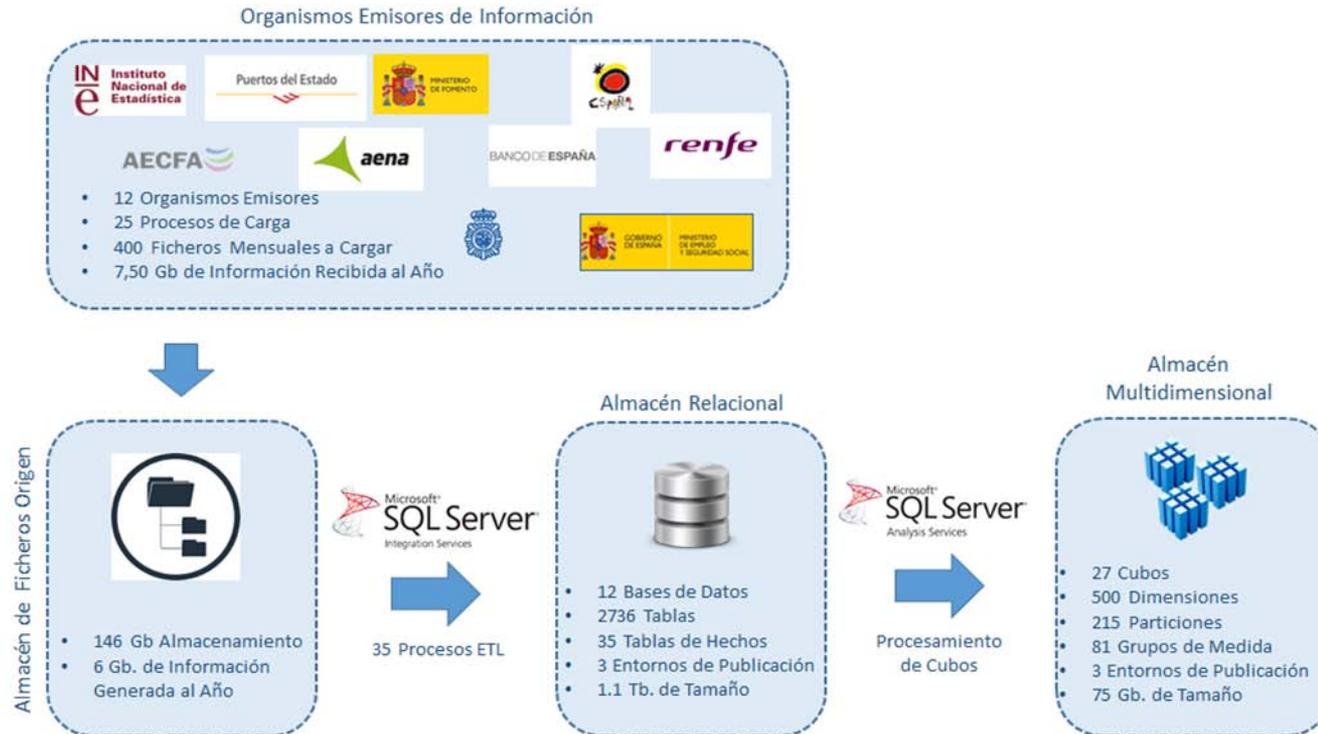
El número de BBDD de AS (Analysis Services) es de 12, que contiene a su vez 27 cubos.

La información es cargada en las BBDD por medio de 35 IS (Integration services).



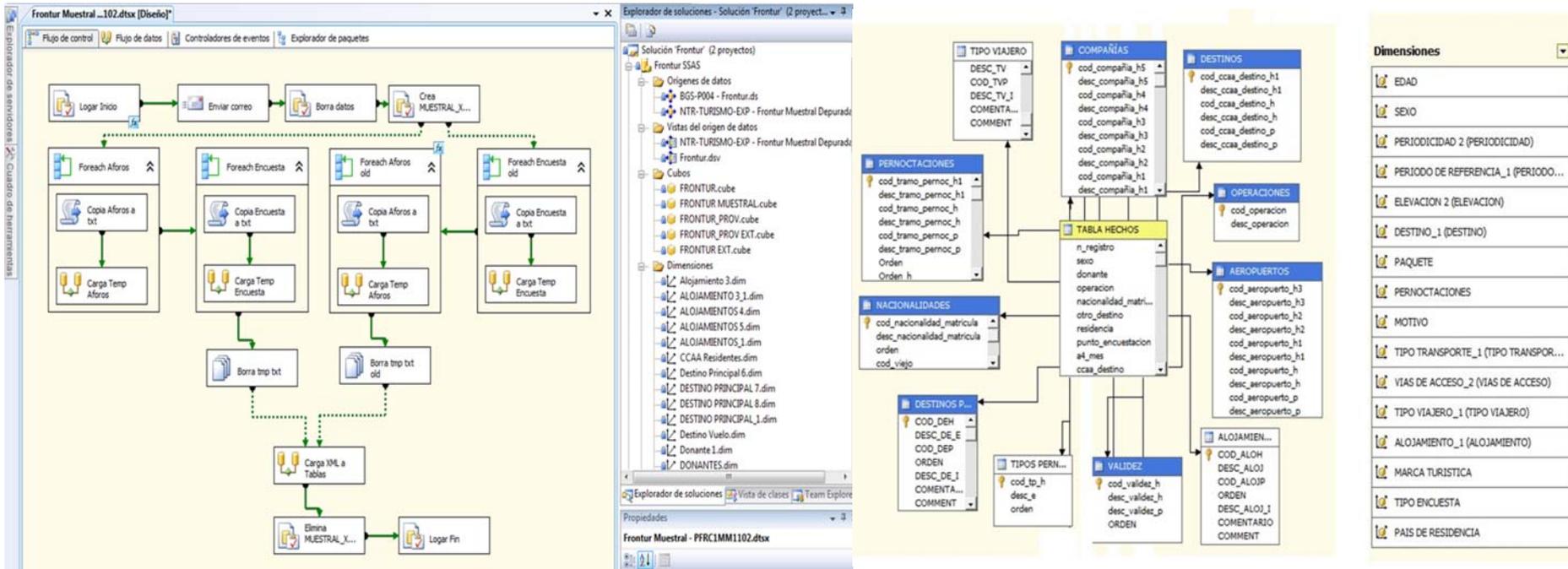
4. Almacenamiento y explotación de la información

Se recibe información de 12 organismos, con unos 400 ficheros mensuales a cargar para la generación de la estadística. El sistema DATATUR se alimenta a través de 35 procesos ETL y supera el Tb de información almacenada en BBDD. Da lugar a la explotación de 27 cubos dentro del sistema de BI.



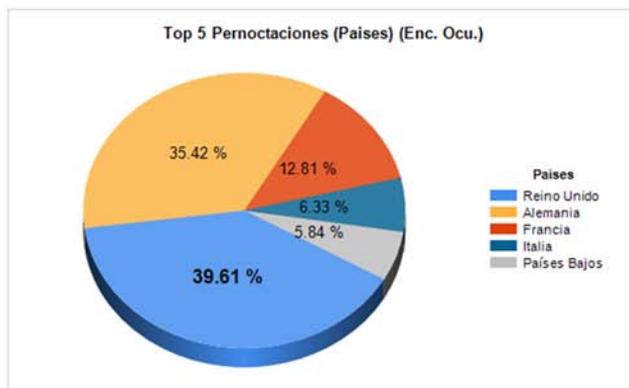
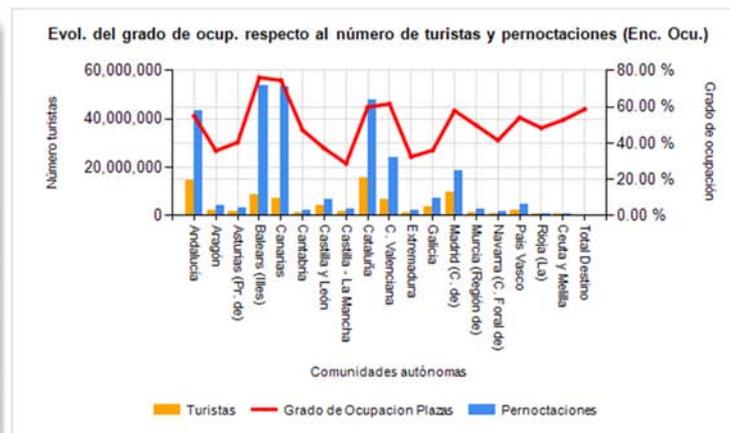
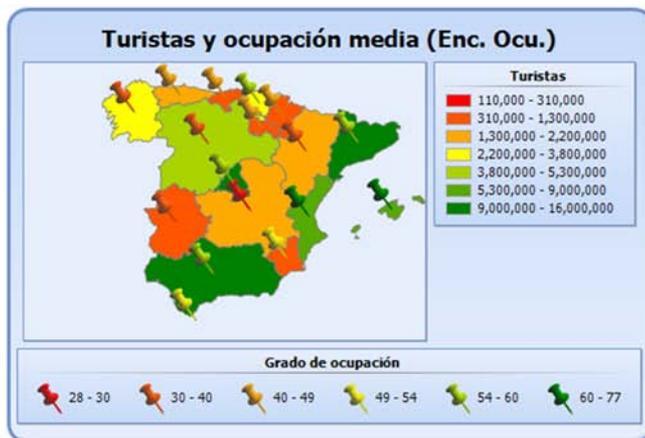
5. Procesos de carga y explotación

Los ficheros recibidos se procesan y se publican en 3 entornos diferentes. El entorno de preproducción, el de producción interna (acceso restringido) y el de producción externa (publicación estadística en el portal con acceso libre). El sistema de datos estadísticos multidimensional se explota mediante técnicas de BI (Business Intelligence).



6. Análisis de la información Turística

Ante el creciente volumen de información surge la necesidad de explotarla de forma ágil y visual. Una de las posibilidades es explotarla a través de cuadros de mando, donde los mapas temáticos y los indicadores gráficos cobran protagonismo..

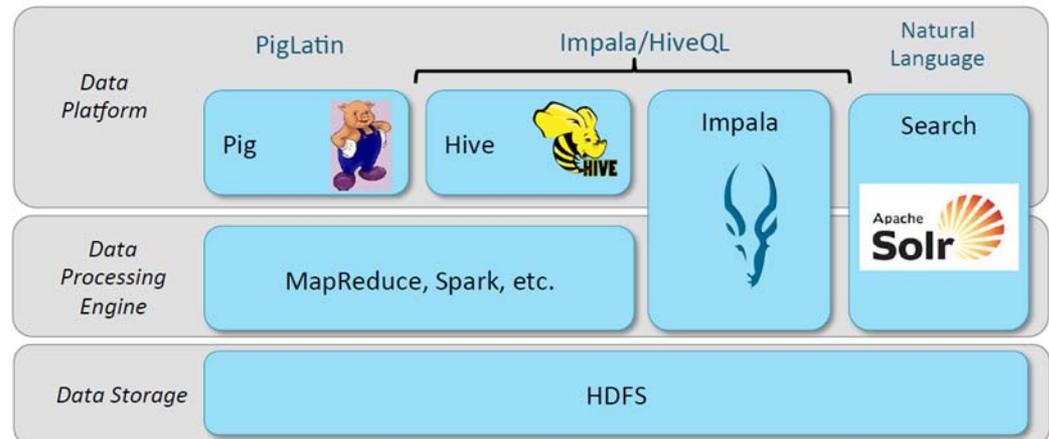


Gastos total por tipo de turista y medio de transporte (Egatur)

	Crucero	Ligeros	Línea Regular	Pesados	Vuelo Chárter
Excursionistas	490.92	67.66	260.09	87.79	695.14
Transeúntes	418.36	71.08	122.08	56.67	457.27
Turista	1,492.38	586.85	1,119.46	1,138.48	1,060.71
Turista transeúnte	1,410.97	411.00	465.87	1,476.78	758.31

7. El camino lógico hacia el BIG DATA

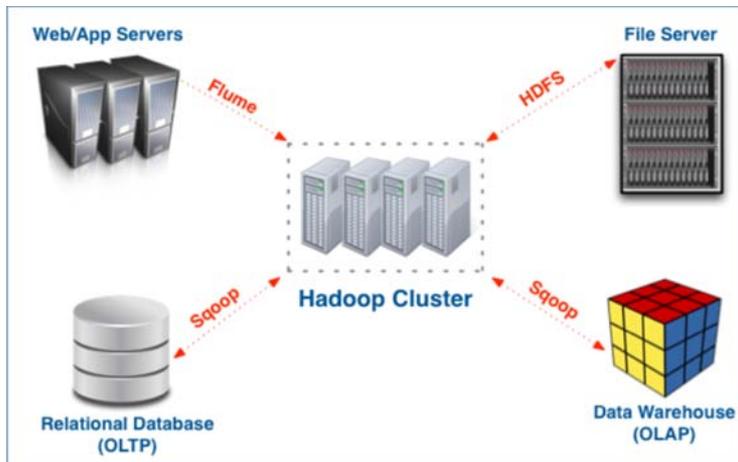
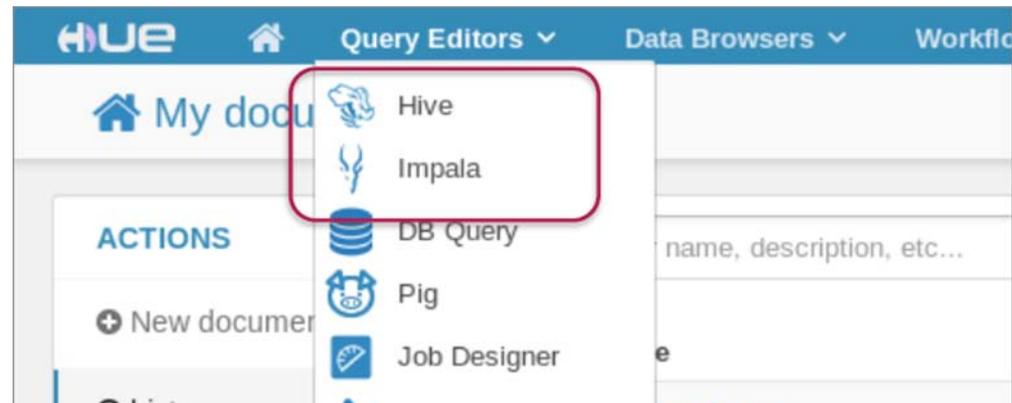
En torno a Big Data están naciendo aplicaciones y se está profundizando en su desarrollo a partir de diferentes aproximaciones. La necesidad de gestionar y analizar un volumen de datos descomunal a la mayor velocidad posible considerando su extraordinaria variedad (3 V's del Big data) hacen que las organizaciones se planteen esta alternativa. Las previsiones de Gartner apuntaban en el pasado en la misma dirección: actualmente el 65% de las aplicaciones con funciones analíticas avanzadas funcionan sobre Hadoop en 2015.



8. Distribuciones Hadoop y Big data

La distribución de Cloudera (CDH) fue la primera en aparecer en el mercado, combinando Big Data y Hadoop. CDH no solo incluye el núcleo de Hadoop (HDFS, MapReduce...) sino que también integra diversos proyectos de Apache (HBase, Mahout, Pig, Hive, etc.).

Distribuciones Hadoop



The screenshot shows the HUE Impala Query Editor interface with the following annotations:

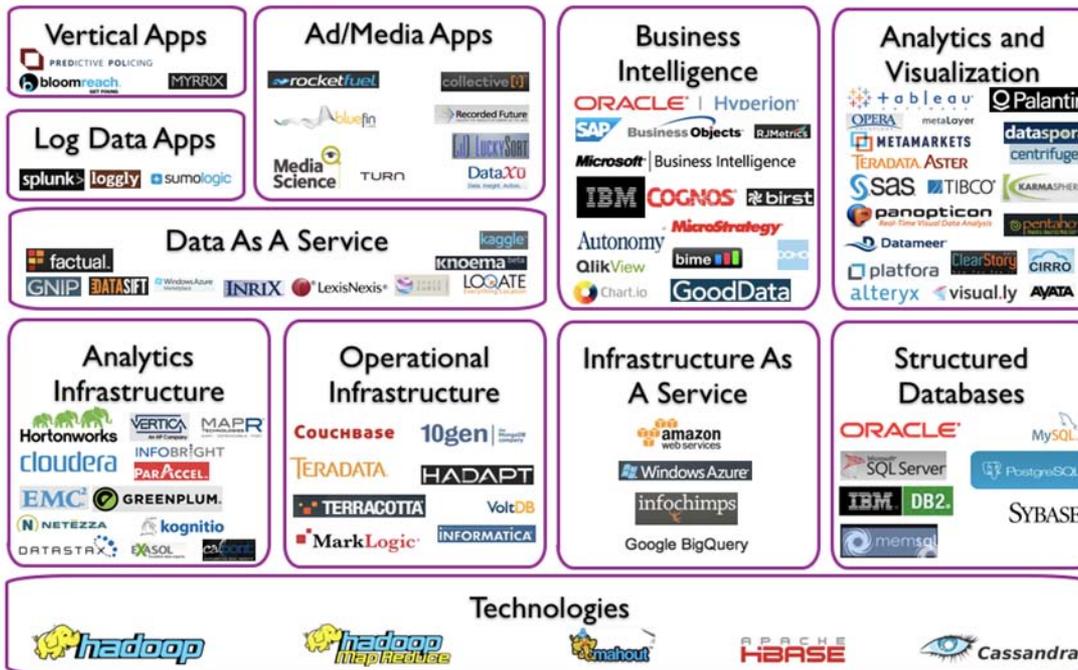
- Choose a database:** Points to the 'DATABASE...' dropdown menu.
- Explore schema and sample data:** Points to the 'Table name...' field and the schema tree on the left.
- Enter, edit, save and execute queries:** Points to the query editor area containing the SQL: `1 SELECT * FROM customers WHERE state = 'CA';`
- View results, logs, reports, etc.:** Points to the 'Results' tab and the data table below.

	cust_id	fname	lname	address	city	state	zipcode
0	1000002	Marilyn	Ham	25831 North 25th Street	Concord	CA	94522
1	1000006	Gerard	Franks	356 Turner Street	Pioneer	CA	95666
2	1000010	Mason	Preston	2656 West 13th Street	Redwood Valley	CA	95470
3	1000012	Pamela	Cortez	2279 North Mulberry Avenue	San Francisco	CA	94133

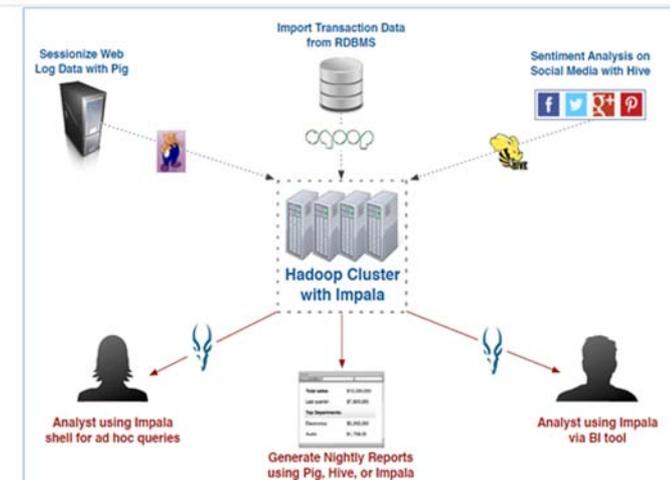
9. Necesidad del Big data para estadísticas Turísticas

La necesidad de analizar distintas fuentes de información, incluidas las nuevas posibilidades surgidas con redes sociales con vistas a análisis de los sentimientos (sentiment analysis) (ej. Comentarios sobre experiencias turísticas en España en redes sociales en otro país) o realizar modelos predictivos acerca de los potenciales turistas en base a información histórica hacen necesaria la evolución hacia modelos de Big Data.

Big Data Landscape

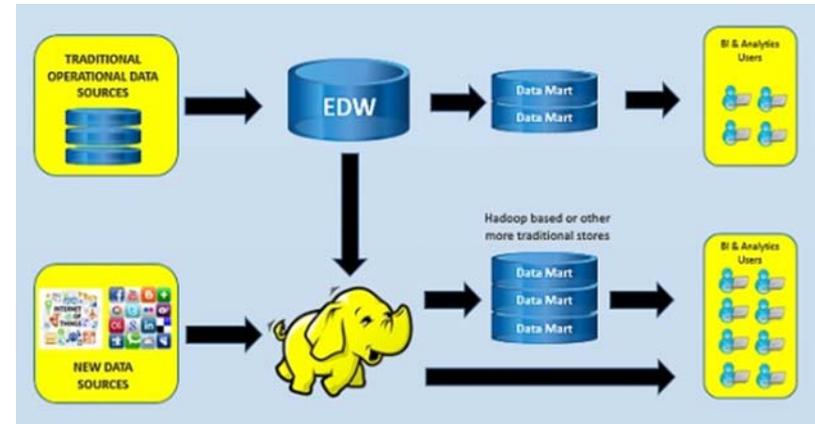


Analysis Workflow Example



10. Nuevo sistema de Bigdata en Turespaña

Contempla la creación de un cluster Hadoop, el empleo de conectores ODBC desde SQL server y la posible explotación estadística con SAS. Se ha recibido formación en la distribución de Cloudera (CDH), combinando Big Data y Hadoop. Incluye el núcleo del cluster Hadoop con HDFS, y el empleo de las herramientas existentes (presente Hive o Impala- futuro Spark).





Gracias
por su
atención!!!